

[Voir la version en ligne](#)



La Journée nationale du commerce de proximité, de l'artisanat et du centre-ville \*

Juin 2019 N°43

## LE MOT DU PRÉSIDENT



### UNE JOURNÉE POUR « LE COMMERCE DANS LA VILLE » AVEC UN LABEL NATIONAL TRÈS CONVOITÉ...

Nous avons fêté nos 10 ans cette année. Merci à chacun d'avoir adhéré à une initiative dupliquée en métropole et Outre-mer. Les 500 collectivités locales labellisées qui nous font confiance participent au développement d'une opération d'intérêt collectif bien ancrée dans l'économie réelle de nos territoires et capitalisent ainsi sur du long terme. Ce succès vous appartient.

En 2008, à la naissance du dispositif nous n'imaginions pas à quel point le centre-ville redeviendrait d'actualité avec tant d'acuité, certains disant « à la mode ». Le vent en direction du centre-ville est porteur avec un recentrage de valeurs vers le consommer moins et sûrement différemment. La population, les habitants perçoivent mieux tout l'intérêt de faire travailler leurs commerçants de proximité, de privilégier les productions artisanales et de favoriser une économie locale également créatrice d'emplois. Cette prise de conscience est salutaire et fera la différence lors des prochaines élections municipales avec des élus très sensibilisés à la vacance commerciale et aux attentes de la population.

Avec le dispositif JNCP, et dans un esprit de démocratie participative, nous replaçons le citoyen-consommateur au cœur de l'action, au cœur de ses préoccupations. La JNCP, initiatrice d'une dynamique collective, se trouve en parfaite concordance avec les ORT et notamment le Plan "Action Cœur de ville". Ce plan conforte notre détermination à œuvrer avec toutes les ressources et compétences disponibles, élus, chambres consulaires, fédérations, unions commerciales... toujours plus nombreux à rejoindre le dispositif JNCP.

**Le dispositif JNCP est un temps fort et unique dans sa conception, partagé sur tout le territoire entre acteurs économiques et consommateurs au cœur même des communes.**

**Rendez-vous le samedi 12 octobre prochain pour une 11<sup>e</sup> édition dans les 500 communes labellisées participantes.**

Hervé Lemainque  
Président

Inscrivez-vous avant le 24 juin prochain.

11<sup>e</sup> édition

*Inscrivez-vous en ligne...*



Ce kit permet de communiquer simultanément avec les mêmes supports et au moindre coût sur l'ensemble du territoire français. Il contribue à l'unité et à la lisibilité d'une opération de relation publique et de communication maintenant reconnue au niveau national et portée par de nombreuses ORT.

**Participer au dispositif JNCP, c'est vouloir s'investir dans une manifestation consensuelle, récurrente et rejoindre une dynamique collective en faveur du commerce dans la ville.**

Ainsi chacune des unions commerciales, des municipalités ou des organismes consulaires qui nous rejoignent contribue à valoriser l'implication de tous. Chaque année, la mobilisation se confirme et de nouvelles villes renforcent le dispositif. Le seuil attendu des 550 villes pourrait être franchi lors de la prochaine édition, le 12 octobre 2019. Cette manifestation est faite pour vous et pour chacun.

**Merci à tous ceux qui par leurs actions, qu'elles soient politiques, opérationnelles ou associatives, concourent à redonner aux centres-villes et centres-bourgs un peu de couleur et de reconnaissance.**



## Le Label national " Commerce et Artisanat dans la ville "

Le Comité national du commerce de proximité et du centre-ville attribue aux communes à l'issue de la manifestation, un label qui récompense une politique volontaire et consensuelle en

matière de maintien et de développement des activités économiques de proximité au sein de la ville. Ce label est un signe d'appartenance et de fierté pour les partenaires économiques qui en sont ainsi honorés. Il prend la forme d'un panneau en entrée de ville et trouve sa place bien souvent au voisinage immédiat de celui des « Villes et villages fleuris » ou des « Villes internet ».

## Comment concourir et obtenir le Label ? Le processus de labellisation.

[Lire la suite...](#)



### PORT-SAINT-LOUIS-DU-RHÔNE

#### Une belle vitrine pour le commerce dans la ville.

Un exemple pertinent et réussi de partenariat municipalité - union commerciale - chambres consulaires.

[Voir le reportage vidéo...](#)

Association JNCP  
14-30, rue de Mantes  
92700 Colombes  
[www.jncp.fr](http://www.jncp.fr)



#### Partenaires Prémiums



#### Partenaires Institutionnels



#### Partenaires Associés

