



## Mieux connaître l'esprit et la portée du dispositif JNCP :

20 questions à Hervé Lemainque, Président de l'Association JNCP et initiateur de *La Journée nationale du commerce de proximité, de l'artisanat et du centre-ville®*

### 1/ Pourquoi avoir mis en place La Journée nationale du commerce de proximité, de l'artisanat et du centre-ville ?

Parce qu'une telle manifestation n'existait pas et qu'elle répond, les faits et son déploiement le montrent, à une forte attente de ceux qui œuvrent pour le commerce dans la ville.

### 2/ Quelle est l'idée première ?

Communiquer vers les habitants différemment, sur des valeurs non mercantiles et renforcer l'unité des commerçants et artisans en leur proposant une action qui soit la leur, à forte visibilité, récurrente et duplicable.

### 3/ Quels sont les atouts fondamentaux du Commerce dans la Ville ?

Une économie réelle à visage humain bien en phase avec les nouvelles attentes du consommateur, une réponse à des enjeux économiques, sociétaux et environnementaux très prégnants au sein des collectivités territoriales.

### 4/ Le but affiché de l'association ?

Fédérer des énergies et des compétences et développer une opération de communication collective, exemplaire au service du « Commerce dans la Ville ».

### 5/ Qu'apportez-vous aux unions commerciales et aux collectivités locales ?

Une opération clés en main, peu onéreuse, très mobilisatrice avec une forte valeur ajoutée et soutenue par l'Etat.

### 6/ Quel est le nombre de villes labellisées ?

Depuis la création du dispositif et à l'issue de la 9<sup>e</sup> édition nationale le 14 octobre dernier, 480 villes ont obtenu le Label « Commerces de proximité dans la Ville ».

### 7/ Vos objectifs à court terme ?

Nous allons franchir le cap très symbolique des 500 villes labellisées à la prochaine édition le 13 octobre prochain avec, notamment, la participation croissante des Communautés de communes et des CCI.

### 8/ Sur quelle base établissez-vous ces prévisions ?

Les demandes d'information reçues et les contacts établis nous montrent que cette opération de communication ne laisse pas indifférent et qu'elle suscite beaucoup d'enthousiasme et d'espoir. De plus, le dispositif JNCP est en parfaite concordance avec le tout récent plan du gouvernement « Action cœur de ville ».

### 9/ Comment expliquez-vous ce développement ?

La prise de conscience de la nouvelle donne en matière de consommation, mais principalement la volonté politique d'élus locaux et consulaires associés à la dynamique des unions commerciales.

### 10/ Comment répondre à cette croissance du nombre de participants ?

En structurant l'association et en lui donnant les moyens d'un dispositif à vocation nationale. Je m'y emploie avec l'aide de nos partenaires, institutionnels, associatifs et privés.

### 11/ Pourquoi avoir créé le label « Commerces de proximité dans la ville » ?

Pour exprimer le travail remarquable des acteurs économiques qui va très rapidement se développer, gagner en qualité et en synergie.

### 12/ Ce panneau ne s'inspire-t-il pas de celui des « Villes fleuries » ou des « Villes internet » ?

Il y a effectivement une concordance dans l'esprit et les buts. Les commerces qui « fleurissent » au sein des villes participent aussi à la qualité de vie dans la ville et il fallait le matérialiser par un signal visible en entrée de ville afin que tous ceux qui y concourent en soient fiers.

### 13/ N'est-ce pas un label de plus ?

Il ne s'agit pas d'un label de qualité « produits ou services ». Il exprime une volonté collective et est, à ce titre, très consensuel et convoité par les collectivités locales.

### 14/ Votre plus grande satisfaction ?

Le travail de mobilisation des unions commerciales parfaitement réussi qui a été réalisé par les CCI dans plusieurs départements.

### 15/ Vos déceptions ?

Les discours qui ne sont pas suivis d'actes, les actes qui ne sont pas en accord avec les discours. Cela se produit...Parfois.

### 16/ La plus grande force de cette manifestation ?

Son ancrage sur le terrain même au sein des unions commerciales, et son déploiement national.

### 17/ Un principe pour avancer ?

S'entourer au quotidien de compétences, de personnalités issues du monde commerce et confrontées aux réalités du marché et de la vie de l'entreprise.

### 18/ Une préoccupation ?

Que les commerçants et artisans soient toujours acteurs de leur avenir, conscients de leur potentiel et de la place qu'ils ont à tenir ensemble dans la ville.

### 19/ Et pour résumer ?

**Le dispositif JNCP avec le Label national décerné aux villes est un outil politique performant au service de l'ensemble des acteurs économiques. Sa transversalité a montré son efficacité sur les territoires en mobilisant avec succès et de façon durable un nombre croissant de collectivités territoriales, d'unions commerciales, de chambres consulaires et d'organisations professionnelles.** L'opération, soutenue par les pouvoirs publics depuis sa création en 2008 a reçu le parrainage de Madame Delphine Gény-Stephann Secrétaire d'Etat auprès du Ministre de l'Economie et des Finances lors de la cérémonie de remise des prix du Label national en mars 2018 à Boulogne-sur-Mer.

### 20/ Une citation ?

Mieux vaut prendre le changement par la main avant qu'il ne vous prenne par la gorge. (Winston Churchill).