

[Voir la version en ligne](#)



Novembre 2019 N°50

LE MOT DU PRÉSIDENT



Le Congrès des Maires et le Salon des Maires et Collectivités locales se dérouleront simultanément à Paris Porte de Versailles la semaine prochaine du 19 novembre au 21 novembre.

Nous vous y attendons sur le stand A58 pavillon 4 et tout particulièrement à notre verre de l'amitié le mercredi 20 novembre à 12 heures.

Ce Salon est un moment exceptionnel de rencontre avec des élus et notamment pour certains venus de territoires en proie à la désertification mais animés par une volonté farouche de résister à leur isolement. Aucune commune ne doit être abandonnée et je constate, lors de mes déplacements, l'action de maires ruraux qui se dévouent corps et âme pour maintenir cette vie locale satisfaisante à travers une économie locale préservée.

La revitalisation de nos centres-villes et centres-bourgs est bien une affaire de co-construction entre des acteurs qui vont associer leurs compétences et leurs moyens financiers. On peut souligner le récent plan d'action en faveur des territoires ruraux proposé par le gouvernement, l'« Agenda rural ». Rappelons pour note d'optimisme, que pour 81% des Français « Vivre à la campagne serait la vie idéale ». De plus, depuis les années 2000, la population rurale augmente plus vite que celle des villes.

Avec le dispositif JNCP, nous sommes heureux de nous rapprocher de ces territoires à promouvoir, de leurs élus et de leurs commerçants et artisans qui résistent. Merci à eux pour cette confiance partagée.

Hervé LEMAINQUE
Président.

LA JNCP ET LE CMCV

Un partenariat productif sur l'ensemble de l'hexagone et l'Outre-mer.



Le CMCV sera présent à nos côtés sur le stand JNCP au Salon des Maires

La démarche du Club des Managers de Centre-Ville et de Territoire est de promouvoir les actions et les initiatives des managers avec des séminaires, des réunions régionales, un congrès annuel... Au Club, tout est fait pour enrichir la réflexion dans une ambiance conviviale. Le CMCV est bien la force d'un

réseau national de professionnels solidaires. Notons le partenariat engagé CNAM-CMCV pour assurer des sessions de formation en totale adéquation avec les particularités professionnelles attendues par les collectivités, organismes consulaires, SCIC...

Le Club des Managers de Centre-Ville et de Territoire est parfaitement présent au sein du dispositif JNCP avec la participation de 42 managers associés à La Journée nationale du commerce de proximité, de l'artisanat et du centre-ville dont 16 villes inscrites à l'opération « Cœur de Ville »

Rappelons que le manager de centre-ville ou de territoire est une profession reconnue et incontournable au service du développement économique des collectivités. Ce poste exige des qualités de souplesse, pour traduire les attentes des uns, comprendre les contraintes des autres, tout en restant neutre... C'est aussi une activité très technique lorsqu'il s'agit d'établir un plan d'action stratégique pluriannuel notamment dans le cadre d'ORT, en cohérence par exemple avec l'action « Cœur de Ville ». Mais la responsabilité de ces hommes et ces femmes de terrain, suivant la définition de leur poste, ne s'arrête pas là et se poursuit avec le développement de l'offre marketing du centre-ville, la prospection et l'accueil des nouvelles implantations, le démarchage des enseignes...

Qui est volontaire pour ce marathon exigeant et passionnant au sein des territoires ? Sans nul doute, les candidats compétents sont attendus.

Le CMCV fêtera ses 20 ans lors de son prochain congrès qui se déroulera au SIEC le 3 juin 2020.

www.clubdesmanagers.com

DES PARTENAIRES TOUJOURS AU CŒUR DES TERRITOIRES



FID PRO, UNE SOLUTION DIGITALE DE FIDÉLISATION POUR LES PROFESSIONNELS

Banque Populaire propose à ses clients professionnels (petites entreprises, artisans, commerçants et agriculteurs) FID PRO, une solution de fidélisation clé en main, simple, digitale et personnalisée.

L'Association JNCP est particulièrement heureuse de partager les valeurs portées par Banque Populaire au travers de services adaptés aux attentes des commerçants et des artisans et participant à la « fluidité » de leurs activités. Une connaissance de sa clientèle et de ses habitudes d'achat est essentielle pour proposer des offres personnalisées et répondre ainsi avec plus de justesse aux attentes des consommateurs : **FID PRO la carte bancaire devient aussi une carte de fidélité.**

En savoir plus...



LES PROS ONT DU TALENT

RÉSERVEZ VOTRE PLACE POUR ASSISTER À LA CÉRÉMONIE DES PROS ONT DU TALENT 2019

Mardi 26 novembre au salon Gustave Eiffel
situé au 1er étage de la Tour Eiffel.

Faites votre demande de participation gratuite dès maintenant pour assister à cette soirée unique dédiée aux Artisans et Commerçants.

Rejoignez des passionnés dans un cadre prestigieux

JE PARTICIPE *...

* Toutes les inscriptions sont soumises à validation par les équipes des magazines Commerce et Artisans. Vous serez informé rapidement après votre demande de participation de la suite qui en est donnée.

LES RÉSEAUX SOCIAUX

Retrouvez toute l'actualité de la JNCP sur les réseaux sociaux...



Association JNCP

Tél. : 01 83 620 888 - mail : contact@jncp.fr

Adresse postale : 14 à 30 rue de Mantes

92700 Colombes

Site Internet : www.jncp.fr

Siret: 512 056 920 00014



Partenaires Prémiums



Partenaires Institutionnels



Partenaires Associés

