

[Voir la version en ligne](#)



La Journée nationale du commerce de proximité, de l'artisanat et du centre-ville*

Mai 2019 N°41

LE MOT DU PRÉSIDENT



**APRÈS LE DÉBAT, ÊTRE OPERATIONNEL
ENSEMBLE ET SURTOUT... AGIR.**

**Vous êtes plus de 9000 personnalités, élus,
développeurs économiques, membres d'unions
commerciales à nous suivre avec la JNCP, merci !**

Nous avons franchi pour notre 10^e anniversaire en 2018 la barre des 500 villes labellisées et pour 2019 nous n'en resterons pas là.

C'est un véritable succès qui doit être attribué à toutes les collectivités, aux acteurs économiques qui ont cru à cette initiative qui a fait son chemin et se trouve parfaitement ancrée au plus profond de nos territoires. Tout ceci s'exprime par la mutualisation des compétences, la synergie de moyens humains et financiers, l'expression de valeurs sociétales et environnementales, la sensibilisation des habitants à leur commerce local, la restructuration d'une union commerciale, le partage d'objectifs avec les élus locaux...

L'expression de ces valeurs sera sans nul doute très présente lors des prochains mois notamment à l'approche des élections municipales de 2020.

Si l'actualité économique et sociale nous donne malheureusement raison avec l'appauvrissement et le désarroi de nombre de commerçants et artisans qui font vivre économiquement et animent leur centre-bourg, leur centre-ville, rien n'est irréversible même quand les difficultés persistent. Les bouleversements dans nos façons de consommer, les contraintes environnementales, les désordres de toutes natures qui ont frappé durement notre économie locale peuvent se transformer en opportunités si on ne baisse pas les bras. Le pire serait l'immobilisme et le repli sur soi.

GARDONS CET ESPRIT RÉSILIENT, COMBATIF ET CRÉATIF TOUJOURS INDÉFECTIBLE.

Hervé Lemainque
Président

LE COMPTE À REBOURS EST DÉCLENCHÉ

Dans 145 jours, les communes participantes à la JNCP 2019 s'animeront de belles initiatives autour de ce logo symbole de lien, de rencontre, d'écoute, de générosité et de partage.

Ce sont vos anticipations qui détermineront bien souvent les résultats obtenus. Toutes les communes, EPCI, chambres consulaires, unions commerciales sont invitées à participer si celles-ci associent leurs moyens de communication avec l'ensemble des acteurs économiques locaux.

[Inscription en ligne - Mode d'emploi - Rétroplanning...](#)



Siec
RETAIL & IMMOBILIER COMMERCIAL



Le rendez-vous de toutes les formes de commerce !

5 & 6 juin 2019

Parc de Versailles
Paris, Pavillon 4

Retrouvez-nous sur le stand B009 au pavillon 4.



NOUS VOUS ATTENDONS AU CONGRÈS DU CLUB DES MANAGERS DE CENTRE-VILLE ET DE TERRITOIRE LE 5 JUIN PROCHAIN.

[Inscrivez-vous en ligne...](#)

LA JNCP ET LES MEDIAS



- COMMERCE MAG (Groupe Netmédia)

Revitalisation commerciale : comment certaines villes ont réussi ? .

L'édito du rédacteur en Chef Julien Van des Feer.

[Voir édito...](#)

- RUBRIQUE « Les Lèves tôt » de Pierre-Maël Tisnès sur SUD RADIO.

Tous les atouts du commerce local à condition de « *vivre sa ville* », d'agir au sein d'unions commerciales et de réunir toutes les forces économiques de la commune.



[Interview d'Hervé Lemainque...](#)



- Dossier « S'installer en centre-ville » dans l'Argus des commerces et des entreprises. « NE PAS OUBLIER LES FONDAMENTAUX »

Cliquez sur l'image pour agrandir...



DES PARTENAIRES IMPLIQUÉS

La communication numérique est incontournable de la dynamique commerciale de nos centres-villes. Comment améliorer sa visibilité locale et gagner collectivement des parts de marché...



Le digital au service des centres-villes en mutation

Des commerces connectés pour des centres-villes vivants.

Les habitudes des consommateurs évoluent, ils recherchent et comparent les informations en ligne, consultent les avis... La communication digitale est indispensable pour faire connaître son commerce, ses produits et services, attirer un public plus large, fidéliser ses clients... et vendre !

Oui mais par où commencer ?

Face à la complexité et l'évolution constante du numérique, Kiween, partenaire de la JNCP, accompagne et conseille les artisans, commerçants, unions commerciales et les collectivités dans leurs (r)évolutions digitales pour faire du numérique une opportunité, renforcer l'attractivité des centres-villes et rendre ses acteurs plus proches des habitudes de consommation de leurs clients.

[Site de Kiween...](#)

Association JNCP
14-30, rue de Mantes
92700 Colombes
www.jncp.fr



Partenaires Prémiums



Partenaires Institutionnels



Partenaires Associés

