



La Journée nationale du commerce de proximité, de l'artisanat et du centre-ville®

Juin 2019 N°44

LE MOT DU PRÉSIDENT



LES FRANÇAIS IMPORTENT LE MODÈLE QUÉBÉCOIS DES SOCIÉTÉS DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

C'est ainsi que Radio Canada annonçait l'inauguration le 7 juin dernier à Langogne (Lozère) l'inauguration de la première société coopérative d'intérêt collectif de développement territorial en France.

Cette initiative, portée depuis plusieurs années au plus haut niveau politique par Francis Palombi, Président de la Confédération des Commerçants de France, vise à créer des sociétés de développement économique, organes permettant de mettre en place des outils d'animation, d'attractivité et de développement sur un bassin de vie.

C'est une avancée incontestable dans la mise en place d'une structure qui associe la gouvernance, d'acteurs privés et publics mais aussi, et c'est ce qui fait la différence, salariés et citoyens autour d'un projet commun de valorisation économique d'un territoire.

Mais tout n'est pas toujours facilement transposable d'un continent à l'autre... telle la volonté d'associer compétences, énergie et moyens financiers dans un esprit de conquête commerciale. Cet état d'esprit collectif particulièrement perceptible outre-Atlantique.

Inspirons-nous des réussites de nos amis commerçants « les gens d'affaires québécois », et partageons nos expériences communes. Ainsi les représentants et porte-paroles de l'Association des SDC du Québec ont annoncé leur volonté de développer une Journée nationale du Commerce au Canada. Merci à Caroline Tessier et Sébastien Chamberland pour leur apport et ces échanges très constructifs.

Cela concrétise les contacts entamés dès octobre 2018. On peut se réjouir que le dispositif JNCP traverse l'Atlantique et suscite l'intérêt de la dynamique Province francophone du Canada.

Hervé Lemainque
Président

INAUGURATION DE LA SCIC À LANGOGNE (Lozère) le 7 juin dernier

Lors de la table ronde animée par Francis PALOMBI, tous les participants ont expliqué l'intérêt de la SCIC parce qu'elle permet la mutualisation des moyens et la mise en place d'une structure adaptée fondée sur une gouvernance partagée. C'est une solution nouvelle et globale, inspirée des Sociétés de Développement Commercial du Québec, qui permet la revitalisation des centres-villes.

Langogne est la première SCIC de développement durable, qui sera bientôt accompagnée par la ville de Carmaux et d'autres villes en 2020 au regard des nombreux projets en développement en France.

Voir le site: [Langogne et Vous.com](http://Langogne.et.Vous.com)

Pour toute information sur les SCIC :

Franck Mathais, Franck&Partners, relations presse et relations publiques :

06 85 80 49 35

franck@franckpartners.fr

Hanna Appietto, Confédération des Commerçants de France :

01 44 79 38 71

contact@cf-cdf.org



QU'EST-CE QU'UNE SCIC ?

(Sociétés Coopératives d'Interêt Collectif)

La SCIC permet d'associer toute personne physique ou morale de droit privé ou de droit public autour d'un projet commun.

Pour se constituer une SCIC doit obligatoirement associer :

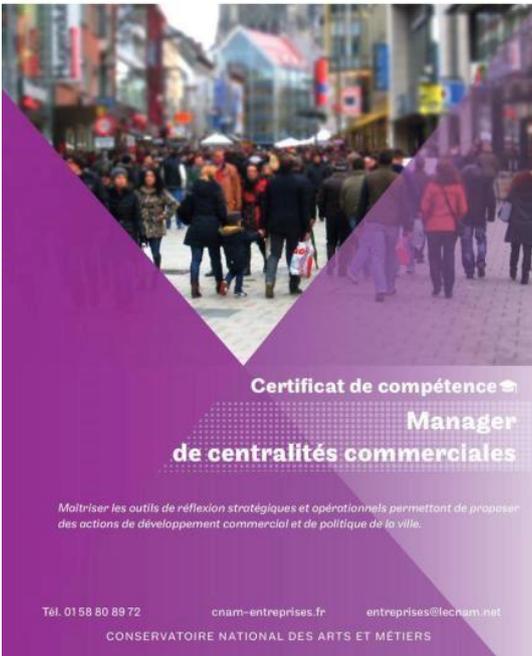
- **Des salariés** (ou en leur absence des producteurs agriculteurs, artisans...),
- **Des bénéficiaires** (clients, fournisseurs, bénévoles, collectifs de toute nature, ...),
- **Un troisième type d'associé** selon les ambitions de l'entreprise (entreprise privé, financeurs, association, ...).



En savoir plus...

AVEC LE CNAM ENTREPRISE, UNE FORMATION ET UN CERTIFICAT DE COMPÉTENCE POUR LES MANAGERS DE CENTRE-VILLE ET DE TERRITOIRE.

Développer et gérer l'offre d'une centralité commerciale ou d'un centre-ville **le cnam entreprises**



Certificat de compétence
Manager de centralités commerciales

Maîtriser les outils de réflexion stratégiques et opérationnels permettant de proposer des actions de développement commercial et de politique de la ville.

Tél. 01 58 80 89 72 cnam-entreprises.fr entreprises@lecnam.net
CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS

Gérer et animer les commerces d'un centre-ville **le cnam entreprises**



Certificat de compétence
Manager de commerces de centre-ville

Maîtriser les outils opérationnels pour animer, promouvoir et développer les commerces d'un centre-ville.

Tél. 01 58 80 89 72 cnam-entreprises.fr entreprises@lecnam.net
CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS

Pour en savoir plus :

www.cnam-entreprises.fr...

www.linkedin.com...



NOUS SERONS PRÉSENTS À PAU EN PARTENARIAT AVEC LA CDF (Confédération des Commerçants de France)

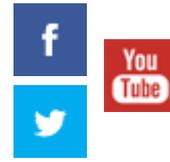
Première opération nationale en termes de villes engagées avec plus de 500 communes, l'Association JNCP s'inscrit dans une démarche fédératrice associant acteurs publics, associatifs et privés. Opération de communication et de relations publiques, la JNCP se trouve en parfaite concordance avec les ORT et notamment le Plan gouvernemental "Action Cœur de ville".

NOUS VOUS ATTENDONS À PAU
Mercredi 3 et jeudi 4 Juillet 2019 (inauguration la veille au soir, le 2 Juillet 2019) **Programme et inscription aux Assises nationales du centre-ville**

[Programme...](#)

[Inscription en ligne...](#)

Association JNCP
14-30, rue de Mantes
92700 Colombes
www.jncp.fr



Partenaires Prémiums



Partenaires Institutionnels



Partenaires Associés

