



La Journée nationale du commerce de proximité, de l'artisanat et du centre-ville*

Février 2021 - N°67

LE MOT DU PRÉSIDENT

LA SOLIDARITÉ À L'ÉPREUVE DES ÉVÉNEMENTS

Dans ces circonstances si particulières et inédites, le rôle du commerce de proximité est prépondérant, essentiel, vital. L'après-crise pourrait être très éprouvant si l'on baisse la garde.

Il est acté que cette économie locale participe à l'équilibre de tous en maintenant des liens sociaux distendus par les recommandations sanitaires et le télétravail.



Nous devons prendre nos responsabilités de consommateur, en choisissant, lorsque cela est possible, la proximité. Les précédents confinements l'ont démontré; consommer en bas de chez soi restera toujours une soupape de sécurité.

La prise de conscience de consommer différemment doit s'exprimer par la volonté de chaque citoyen de faire travailler les petits commerçants et les petits producteurs de nos communes. Les collectivités locales bénéficient du soutien de l'Etat avec notamment le programme « Petites villes de demain » qui est un coup de pouce appréciable auquel les habitants et les commerçants doivent s'associer simultanément et solidairement.

Cette solidarité collective et citoyenne n'est plus une option. Ce sont des valeurs inaliénables de proximité et de convivialité que l'équipe JNCP continuera à promouvoir durant cette année 2021.

Hervé LEMAINQUE
Président

BIENTÔT LA SAINT VALENTIN !

Événement incontournable pour les fleuristes, les bijoutiers, les pâtisseries, les cavistes... N'oublions pas nos commerçants préférés et participons tous ensemble à l'opération « *Commerce Attitude* ». (saison 2 après la récente et première édition des fêtes de fin d'année).

LE 14 FÉVRIER : LA SAINT VALENTIN...UNE FÊTE COMMERCIALE MAIS PAS SEULEMENT

Le 14 février, c'est la fête des amoureux, plus communément appelée Saint-Valentin.

Mais au fait, pourquoi célèbre-t-on cet événement le 14 février ? A vrai dire cette fête fait débat et plusieurs origines sont avancées :

- Durant l'antiquité, les Romains célébraient une fête païenne Lupercus, le dieu de la fécondité et protecteur contre les loups, en organisant dans les rues de Rome les Lupercales. Cette fête se déroulait du 13 au 15 février.
- L'une d'entre elles célèbre Valentin de Terni, un prêtre martyr de l'Empire romain condamné à mort par l'empereur Claude II. C'est en 495 que le pape Gélase Ier décida de le canoniser. Il deviendra le saint patron des amoureux.
- L'origine réelle de cette fête est attestée au XIV siècle dans la Grande Bretagne où le jour de la Saint-Valentin le 14 février était fêté comme une fête des amoureux car l'on pensait que les oiseaux choisissaient ce jour pour s'accoupler. Les amoureux transis avaient pris pour habitude de déclarer leur flamme en s'écrivant des poèmes d'amour.



Mais pour la Saint Valentin, la plus belle histoire sera la vôtre

Pour télécharger les affiches :

[Voir la campagne Saint-Valentin...](#)



CHALLENGE NATIONAL DU COMMERCE ET DES SERVICES 2021

Ce challenge national organisé par CCI France et piloté par la CCI des Deux-Sèvres récompense avec les « Mercure d'Or » et les « Panonceau d'Or » commerçants et unions commerciales. Il exprime toute la vitalité des territoires avec le rôle déterminant des CCI dans la valorisation des commerces et de ceux qui les animent.

Dans ce contexte si particulier de crise sanitaire, c'est un formidable coup de projecteur sur des parcours d'entrepreneurs, des actions remarquables d'unions commerciales, des réussites qui participent à la revitalisation de nos centres-villes et centres-bourgs et à leur richesse.

Ainsi l'Association JNCP est heureuse de participer au Challenge national de CCI FRANCE comme membre du jury. C'est pour nous une nouvelle fois l'occasion de porter haut et fort toutes ces valeurs professionnelles et humaines d'une économie locale à laquelle les consommateurs montrent de plus en plus d'attachement.

[Pour en savoir plus et s'inscrire...](#)

ATTENTION : Clôture des dossiers de candidature : 5 mars 2021

Contact :

CCI Deux-Sèvres : Sylvie RAYMOND - 06 16 44 71 06 / s.raymond@cci79.com

LA RUBRIQUE CONSACRÉE À NOS PARTENAIRES

Nous laisserons une place toujours plus importante dans nos colonnes à nos partenaires qu'ils soient institutionnels, associatifs ou privés. Le consensus est bien là avec des objectifs communs à développer et toujours au service de l'économie locale, de nos territoires les plus fragiles.



LE CLUB DES MANAGERS DE VILLE ET DE TERRITOIRE (CMCV) TOUJOURS AU TOP POUR PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES

Le référentiel métiers du CMCV devient la référence incontournable pour définir la fiche de poste pour le recrutement d'un poste de Manager du commerce ou de territoire, et ceci dans le cadre du programme « *Petites villes de demain* » et le financement des mesures de soutien au commerce de centre-ville par *La Banque des Territoires*.

Documents à télécharger:

[Plan de relance commerces de proximité - PVD ...](#)

[Référentiel des 3 Métiers " Managers "...](#)

LES RÉSEAUX SOCIAUX

Retrouvez toute l'actualité de la JNCP sur les réseaux sociaux...



Association JNCP

Tél. : 01 83 620 888 - mail : contact@jncp.fr
 Adresse postale : 14 à 30 rue de Mantes
 92700 Colombes
 Site Internet : www.jncp.fr
 Siret: 512 056 920 00014



Partenaires Prémiums



Partenaires Institutionnels



Partenaires Associés

