

[Voir la version en ligne](#)



Mars 2020 - N°53

## LE MOT DU PRÉSIDENT

### UN MOMENT À NE PAS MANQUER POUR RÉINVENTER NOS ACTIONS...



C'est une situation extraordinaire par son amplitude, ses conséquences et tout est à fait inédite que nous subissons depuis quelques jours... L'image de ces rues sans vitalité impressionne, mais avec un peu de solidarité et d'attention et beaucoup de courage, nous savons que tout renaîtra pour construire une économie plus réelle et plus proche de notre quotidien, plus responsable.

Préparons-nous à soutenir vigoureusement par nos comportements d'achat ceux qui sont aujourd'hui à la peine et parfois désorientés devant une réalité accablante.

**Profitons de cette parenthèse douloureuse pour réinventer nos actions, pour nous interroger sur le sens de notre consommation et pour partager nos convictions avec des clients qui seront revenus dans les magasins.**

Nous restons à votre écoute et toujours disponibles par mail et téléphone. (Télétravail de notre équipe).

Dans l'immédiat, restons prudents dans nos comportements pour nous, pour chacun.

Hervé LEMAINQUE  
Président.

## INFORMATION IMPORTANTE CONCERNANT LA CÉRÉMONIE DU LABEL NATIONAL, « Commerce et Artisanat dans la Ville » PRÉVUE LE 27 AVRIL 2020

Dans le contexte actuel et ce ne sera pas une surprise, la remise des prix initialement prévue le 27 avril prochain au « Virtual Center de Laval » de Laval (Mayenne) ne pourra avoir lieu.



Nous étudions la possibilité de diffuser le palmarès sur internet et de le partager sur les réseaux sociaux à la même date du 27 avril.

C'est promis, nous revenons vers vous rapidement pour vous donner plus d'informations.



## CORONAVIRUS : LES MESURES UTILES AUX ENTREPRISES

Pour faire face aux conséquences économiques de l'épidémie de Coronavirus, le réseau des CCI soutient et aide les entreprises aux côtés des services de l'Etat. Présentation des trois niveaux de mesures mobilisables par les entreprises.

[www.cci.fr/coronavirus-entreprise...](http://www.cci.fr/coronavirus-entreprise...)

## À DÉCOUVRIR L'ÉTUDE FCGA/ATOMÉTRICS

Présentation de l'étude exclusive sur les villes et métropoles françaises les plus attractives pour les petites entreprises de proximité du commerce, de l'artisanat et des services !

Représentant près de 96 % du nombre total d'entreprises, le tissu économique que représente les très petites entreprises est fondamental dans le paysage national. Cet écosystème est au cœur de l'activité économique locale et son évolution constitue un indicateur avancé de la qualité de vie et de l'attractivité économique et résidentielle d'une commune.



Cet observatoire a été créé par la Fédération des Centres de Gestion Agréés et Atométrics dans le but de mettre en lumière le dynamisme de ces acteurs traditionnels dans notre économie.

Cette étude porte sur les 140 communes les plus peuplées de France (population supérieure à 60.000 habitants).

[En savoir plus...](#)



## LE CLUB DES MANAGERS DE VILLE ET DE TERRITOIRES (CMCV) MET EN PLACE UN FORUM D'ÉCHANGES ET DE RÉFLEXION

Quelles actions à mener dès à présent pour soutenir la reprise économique et la réouverture des commerces après la période de distanciation sociale ?

[En savoir plus...](#)

## LES RÉSEAUX SOCIAUX

Retrouvez toute l'actualité de la JNCP sur les réseaux sociaux...



### Association JNCP

Tél. : 01 83 620 888 - mail : [contact@jncp.fr](mailto:contact@jncp.fr)

Adresse postale : 14 à 30 rue de Mantes

92700 Colombes

Site Internet : [www.jncp.fr](http://www.jncp.fr)

Siret: 512 056 920 00014



#### Partenaires Prémiums



#### Partenaires Institutionnels



#### Partenaires Associés

