

Operacija: Zlati polž iz Višnje Gore

Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo je odobril javni razpis Integralni turistični produkt z prijavljeno operacijo »Zlati polž iz Višnje Gore«, projekt je vreden 156.857,15€ in bo sofinanciran v vrednosti 70%.

OPIS PROJEKTA

Ozadje operacije

Podjetje Ecoplin VG d.o.o. ima v dolgoročnem zakupu in upravljanju Mestno kopališče Višnja Gora, ki ima v kraju že dolgoletno tradicijo, saj obstaja že od leta 1937. Po temeljiti prenovi in odprtju kopališča v letu 2012 so obiskovalci dobili na voljo dobro opremljeno in sodobno kopališče s širšo in pestrejšo ponudbo. V skladu s tem, se je začel povečevati tudi obisk in struktura gostov. Gostje niso več le okoliški prebivalci, vse več je tudi gostov iz sosednjih občin in Ljubljane z okolico. Ker je kopališče na zelo dobro dostopni lokaciji, le 500 m oddaljeno od avtoceste Ljubljana-Zagreb, ima velik potencial tudi za privabljanje gostov iz drugih območij Slovenije in tujine. Nima pa še dodatnih dejavnosti, s katerimi bi se ta potencial lahko izkoristili.

Podjetje Ecoplin VG d.o.o. ima poslovno idejo, s katero želi razviti dodatne dejavnosti, posledično spodbuditi rast podjetja in prispevati k razvoju turizma v kraju. Ideja je vezana na razširitev ponudbe Mestnega kopališča s postavitvijo mobilnega drsališča, z ureditvijo postajališča za avtodome, z vključitvijo novih storitev (angleški prevod stripa Kozlovska sodba v Višnji Gori, izposoja e-koles, storitve partnerja povezane s postavitvijo toplarja in drugo) in povezovanja obstoječe turistične ponudbe. Drsališče bo kot izredna tehnološka novost bistveno povečala turistično privlačnost lokacije. Postajališče za avtodome bo pritegnilo novo skupino turistov, ki je v turizmu v hitrem porastu in ima visoko kupno moč. Hkrati se s to operacijo vključujemo tudi v pobudo občine Ivančna Gorica, ki je članica Mreže postajališč za avtodome, kjer ima trenutno malo urejenih postajališč s kompletno infrastrukturo. To vrzel bomo zapolnili na Mestnem kopališču.

Po drugi strani ima kraj Višnja Gora izredno zanimivo kulturno dediščino, ki je vpeta v ljudsko izročilo, tradicionalne dogodke in tudi v vsakdanje dejavnosti in pojavne oblike. Izstopa predvsem simbol višnjanskega polža in povest Josipa Jurčiča Kozlovska sodba v Višnji Gori. Gre za dva pomembna elementa nesnovne kulturne dediščine, ki imata potencial tudi za področje turizma.

Razlogi za pripravo operacije

Ker pa sama infrastruktura ni dovolj za povečanje uspešnosti, je potrebno delo usmeriti tudi na vzpostavitev koncepta, ki bo »rdeča nit« turistične ponudbe. Podjetje Ecoplin VG d.o.o. želi vzpostaviti celosten turistični produkt, ki vključuje ponudbo kraja in okolice ter je povezan z njegovo identiteto. To bo omogočilo povezovanje turistične ponudbe v kraju, prispevalo k razvoju turistične dejavnosti podjetja in drugih poslovnih subjektov ter v končnem koraku, omogočilo uspešno umestitev produkta na trg. Ta usmeritev je tudi v skladu z načeli trajnostnega razvoja: lokalno gospodarstvo si samo ustvarja prihodek, dobiček ostane v lokalnem okolju in mu je v korist.

Potrebe za izvedbo operacije

V fazi razvoja poslovne ideje, ki je potekala v obliki sestankov s predstavniki lokalne skupnosti, lokalnimi poslovnimi subjekti in drugimi partnerji (TD Višnja Gora, TD Polževo, Občinska turistična zveza, KS Višnja Gora, Planinsko društvo Polž in zasebnimi turističnimi ponudniki ter drugimi), je prijavitelj prepoznal naslednje potrebe:

- poleg izgradnje nove infrastrukture je potrebno graditi tudi na razvoju integralnega turističnega produkta, saj bo le-ta lahko nato »ponesel glas v širši prostor«;
- za namen razvoja produkta se je potrebno povezati in sodelovati z deležniki na lokalni ravni. Le tako se namreč lahko razvije produkt, ki bo smiselno vpet v ponudbo kraja in v katerem bodo lokalni akterji videli interes po sodelovanju;
- potrebno je razviti produkt, ki bo navzven poseben in bil hkrati povezan z lokalno identiteto;
- potrebno je vzpostaviti mrežo partnerjev v Sloveniji in tujini, ki bo v pomoč pri oglaševanju in preboju na druge trge.

Vse opredeljene potrebe so privedle do odločitve o pripravi pričujoče operacije in prijavi na aktualni razpis Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo.

Vsebina operacije

Operacija je sestavljena iz štirih sklopov aktivnosti: razvoj integralnega turističnega produkta, oblikovanje grafične podobe produkta, digitalna prenova obstoječih in vzpostavitev novih digitalnih komunikacijskih orodij ter oglaševanje. Prvi sklop bo potekal v obliki delavnic in sestankov z lokalnimi društvi ter lokalnimi partnerji. Rezultat bo osmišljen in izdelan integralni turistični produkt. Naslednji sklopi vključujejo aktivnosti, ki bodo omogočile umestitev produkta na trgu. V prvih treh sklopih sodelujejo slovenski partnerji. Pri četrtem sklopu, ki se nanaša na oglaševanje na tujih trgih, sodelujemo s partnerji iz tujine.

POTEK PROJEKTA

Glede na 1. Sklop potekajo in bodo potekala usposabljanja s področja trženja, lokalnega razvoja in destinacijskega managementa. Svetovanje poteka skozi celoten projekt z zunanjimi izvajalci na področju uskladitve turističnih ponudb in izoblikovanja skupnega turističnega produkta.

V tem sklopu sodelujemo:

- Kristina Zadel, odgovorna oseba projekta, EcoPlin VG d.o.o.
- Urban Zadel, direktor, EcoPlin VG d.o.o.
- Milojka Zadel, fizična oseba
- Nataša Klančar-računovodja, Finančni biro Krevs d.o.o.
- Miha Katič- novo zaposlen na projektu, EcoPlin VG d.o.o.
- Jože Gros, predsednik Turistično društvo Višnja Gora
- Miha Genorio, direktor Zavod Prijetno domače
- Simona Zorko, koordinatorica JSKD, Območna izpostava Ivančna Gorica
- Zunanji izvajalci

Aktivnosti:

2.8.2018 Uvodni sestanek vseh vključenih v projekt (pregled zastavljenega projekta in prosta debata, računovodstvo-delitev stroškov, analiziranje vhodnih podatkov, iskanje ponudb, določitev terminov srečanja za naprej)

14.8.2018 Sestanek z izvajalcem Spletnik d.o.o., pregled ponudbe

20.8.2018 Ponudba ZVIT d.o.o. za grafično oblikovanje

22.8.2018 Sestanek Zavod Prijetno domače (tuji partnerji in vključitev v turistični katalog)

30.8.2018 Usposabljanje z izvajalcem Spletnik d.o.o. na temo oglaševanje, trženjski management

7.9.2018 sestanek TIC Dolenjske Toplice za portal »www.visitdolenjska.eu«

11.9.2018 Usposabljanje vseh partnerjev in prijavitelja, pregled projekta, ki je v teku

28.9.2018 Sestanek prijavitelja in partnerja za potek projekta

Vsi ostali datumi bodo naknadno sporočeni.

Tuji partnerji projekta v sklopu 4:

- Markt Hirschaid, Nemčija
- Zlatnilug d.o.o., Hrvaška
- Apis d.o.o., za marketing, propagandu i usluge Novi Sad



ECOPLIN VG d.o.o.
Zabjelo 15, 1294 Višnja Gore
Tel.: 07 2884 118

