

NOVI PROSTORI IN STORITVE



Podjetje Trans Felix, ki poslu-
je že od leta 1980, je v začetku
meseca na Lesnem Brdu pri Vrh-
niki otvorilo nov poslovno-servisni
objekt, s katerim širijo svojo po-
nudbo in storitve. Ob otvoritvi no-
vih prostorov smo se pogovarja-
li z direktorjem podjetja Boštjanom
Jelnikarjem.

***Kaj v poslovnem smislu pomeni
otvoritev novega poslovno-servi-
snega objekta na že obstoječi loka-
ciji na Lesnem Brdu pri Vrhniku?***

Otvoritev novega poslovno-servi-
snega objekta zajema storitve za
vsa tovorna vozila – vse na enem
mestu. Razširjena bo servisna in
vulkanizerska dejavnost, na novo
odpiramo avtopralnico, optiko za
tovorna vozila in kleparsko-ličar-
ska dela z začetkom delovanja
maja 2016.

***Ali ste glede na to, da ima trg tran-
sporta in logistike stabilno rast,
zadovoljni z dinamiko rasti vaše-
ga podjetja, raste Trans Felix hitre-
je od trga? Kateri poslovni segment
je najmočnejši adut podjetja Trans
Felix?***

Rastemo in padamo, kakor trg ras-
te in pada. V letih do 2010 je imelo
podjetje kar visoko rast, v zadnjih
letih pa se je rast umirila in raste-
mo zelo počasi, s čimer sem zelo
zadovoljen. Najmočnejši adut je
zagotovo na novo pridobljena in-
frastruktura, s katero bomo pos-
krbeli za celovito oskrbo tovornih
vozil. Prav tako pa so naš pomem-
ben adut tudi vsi zaposleni, s ka-
terimi bomo izvajali te storitve.
Najmočnejša segmenta sta prav
gotovo prodaja cementa v rinfu-
zi in rezervni deli za tovorna vozila
skupaj s servisno dejavnostjo.

***Novi poslovni prostori se razprosti-
rajo na obstoječi lokaciji na Lesnem
Brdu pri Vrhniku.***



Najmočnejša segmenta v podjetju sta prodaja cementa v rinfuzi in rezervni deli za tovorna vozila skupaj s servisno dejavnostjo.

Kako ocenjujete vašo konkurenco in katere so prednosti podjetja Trans Felix v primerjavi z njimi?

Naša konkurenca je vse okrog nas, trudimo se držati korak pred konkurenco, čeprav je to včasih zelo težko. Večina konkurence je zdra-

va, ker smo le tako lahko še boljši in bolj kakovostni v svojih storitvah. Imamo pa tudi nezdravo oziroma škodljivo konkurenco, ki s svojimi dejanji škoduje trgu, preživetju, napredku in razvoju naše skupne dejavnosti.

Kolikšne so bile investicije, kdaj pričakujete povračilo le-teh in kakšni so nadaljnji načrti v razvoju podjetja?

Vrednost projekta je znašala 4,5 milijona evrov, povračilo pričakujemo v dobrih desetih letih. Ker

je trg neizprosno, je prva naloga, da obstanemo in dosegamo vsaj minimalno rast podjetja. Za doseg teh ciljev pa moramo še izboljšati svoje storitve in jih čim bolj približati našim zvestim kupcem. ■



Otvoritev novega poslovno-servisnega objekta zajema storitve za vsa tovorna vozila – vse na enem mestu. Razširjena bo servisna in vulkanizerska dejavnost, na novo odpirajo avtopralnico, optiko za tovorna vozila in kleparsko-ličarska dela z začetkom delovanja maja 2016.