



La Journée nationale du commerce de proximité, de l'artisanat et du centre-ville *

Mars 2020 - N°52

LE MOT DU PRÉSIDENT

TROP, C'EST TROP...



Certains diront... « *trop, c'est trop* ». L'adversité s'acharne sur les très petites entreprises depuis maintenant trop longtemps : blocage des moyens de communication, dégradations de magasins, mouvement sociaux et depuis la mi-janvier ce « péril viral » qui s'ajoute à la morosité ambiante. Ces facteurs destructeurs et exogènes contrecarrent les actions remarquables qui visent à juguler la vacance commerciale de nos centres-villes et centres-bourgs.

Pour corriger tous ces désordres, l'action publique locale est donc incontournable et nos élus locaux seront dans quelques jours sur la sellette avec les prochaines élections.

Notre conviction est bien établie. Nous sommes tous sollicités, institutionnels, associatifs, société civile et citoyens consommateurs pour reconsidérer les enjeux liés à nos modes de consommation et à les ajuster à un avenir, un développement durable de nos communes en limitant toute extension ou création de surfaces commerciales en périphérie... Selon le baromètre CSA commandé par l'association Centre-Ville en Mouvement, 72% des Français se disent « fortement attachés » à leur cœur de ville. De plus 9 français sur 10 pensent que la modernisation des centres-villes devrait être un objectif important pour les maires »

Sommes-nous prêts à nous engager collectivement et solidairement pour mettre en valeur les fonctions sociales et pacificatrices du magasin ? Au-delà des « professions de foi » qui tapissent les panneaux électoraux, les élus sauront-ils s'engager vers une meilleure intégration et valorisation du commerce de proximité sur leur territoire ?

Soyons vigilants et soutenons en toute connaissance de cause les candidats attentifs à ces problématiques.

Hervé LEMAINQUE
Président.

LE COMPTE À REBOURS EST DÉCLENCHÉ

Dans 212 jours, les communes participantes à la JNCP 2020 s'animeront de belles initiatives autour de ce logo symbole de lien, de rencontre, d'écoute, de générosité et de partage.

Ce sont vos anticipations qui détermineront bien souvent les résultats obtenus. Toutes les communes, EPCI, chambres consulaires, unions commerciales sont invitées à participer si celles-ci associent leurs moyens de communication avec l'ensemble des acteurs économiques locaux..

**Inscription en ligne - Mode d'emploi -
Rétroplanning...**



DÉCOUVREZ L’AFFICHE OFFICIELLE JNCP 2020



DES CCI ENGAGÉES SUR LES TERRITOIRES ET AUPRÈS DES UNIONS COMMERCIALES



Le témoignage de Marie-Pierre Joncour
Conseiller territorial référent - Unions commerciales et artisanales

La JNCP, un outil pour accompagner les villes à créer ou à relancer les unions commerciales.

La valorisation et la promotion de La Journée nationale du commerce de proximité est une évidence pour la CCI Rouen Métropole car elle correspond à la stratégie que nous défendons depuis des années auprès des associations et des villes. Cette année nous avons tenté de proposer la JNCP sur deux communes où il n'y avait pas ou plus d'associations de commerçants afin de les inciter à tenter une opération simple à mettre en place, tester si les commerçants pouvaient s'associer en mettant en avant leur coopération et bien sûr valoriser l'initiative entre la commune et les commerçants participants.

Méthodologie CCI

- Prise contact avec la ville pour organiser une réunion
- Envoi de l'invitation par la ville
- Réunion collective avec la commune et les commerçants avec présentation de l'opération, retour sur le territoire et accompagnement de la CCI
- Accord des 2 parties avec une prise en charge financière de la commune
- Envoi de supports pour prospection ville et/ou commerçants auprès de l'ensemble des commerces de la ville
- Dépôt supports
- Présence le jour J avec le conseiller Référent CCI et représentants ville
- Accompagnement dans le montage du dossier

Résultats :

- JNCP réussie
- Élus, villes et commerçants satisfaits
- Des RDV en cours pour relancer ou créer une UCA

La CCI Rouen Métropole fait la promotion de la JNCP auprès des communes qui n'ont pas d'UCA et ça marche. Nous avons cette année 2 villes en prospect et on espère le même succès que pour 2019



LE BILLET D'HUMEUR DE JEAN-LUC PINSON

Président du Comité National du Commerce de Proximité et du centre-ville

Élections municipales et commerce.

« *Un commerçant égale 50 voix* », voilà pourquoi tous les candidats font assidument les marchés dès que les échéances électorales approchent. 50 voix, c'était ce qui était enseigné autrefois dans les partis politiques. Certains se sont ensuite tournés vers les grandes surfaces, avant de revenir vers le bouche à oreilles du commerce, qui est le plus efficace de tous les médias.

Même si les commerçants évitent de s'engager dans un camp ou dans un autre, tous les consommateurs savent très bien si les commerçants et les artisans sont satisfaits de leurs élus...

Raison majeure pour que les candidats se préoccupent de leur sort.

Pour rendre les commerçants positifs, quelques règles de base : une ville densément peuplée, accessible, avec des parkings irriguant les commerces, une cité attractive, sécurisée et propre et une signalétique appropriée.

Si vous vous occupez bien du décor et des flux, (ramassage des ordures, horaires des transports en commun etc.) vous attirerez les bons commerçants qui feront vivre de belles boutiques et rendront vos électeurs heureux.

Candidats à vos programmes !

LES RÉSEAUX SOCIAUX

Retrouvez toute l'actualité de la JNCP sur les réseaux sociaux...



Association JNCP

Tél. : 01 83 620 888 - mail : contact@jncp.fr

Adresse postale : 14 à 30 rue de Mantes

92700 Colombes

Site Internet : www.jncp.fr

Siret: 512 056 920 00014



Partenaires Prémiums



Partenaires Institutionnels



Partenaires Associés

