

Décembre 2019 N°51



LE MOT DU PRÉSIDENT

BLACK FRIDAY : L'OVERDOSE ?

Il y a des périodes cruciales qui semblent incontrôlables mais qui peuvent parfois nous suggérer de nouvelles directions à suivre. L'hyperconsommation inquiète avec des interrogations sur ses conséquences notamment environnementales et en même temps le Black Friday suscite toujours une certaine « hystérie » chez les consommateurs avec une majorité de français (57%) qui affirment vouloir en profiter mais qui reconnaissent (77%) que l'opération pousse à la surconsommation. (Enquête OBSOCO du 20 novembre 2019).

La prise de conscience est bien là. Ne serait-ce pas une opportunité pour le commerce de nos centres-villes d'exprimer avec plus de véhémence des valeurs sociétales qui tournent autour d'une consommation plus maîtrisée, plus responsable ?

Depuis de nombreuses années, nous suggérons avec la Journée nationale du commerce de proximité, de l'artisanat et du centre-ville de promouvoir ces valeurs sociétales au-delà des achats d'impulsion, suggérés par les soldes, les braderies, les anniversaires, les opérations spéciales, les ventes privées... de produits venant du bout du monde parfois spécialement fabriqués pour la circonstance et dans des conditions critiquables.

Nous sommes tous des consommateurs mais aussi des citoyens et c'est dans cette voie que les commerçants et artisans au cœur des populations et de leur lieu de vie doivent s'exprimer, s'engager et le faire savoir.

Nous vous souhaitons de très belles fêtes de fin d'année.

Hervé LEMAINQUE
Président.

ADOPTEZ LA COMMERCE ATTITUDE®

La Commerce Attitude... un concentré de valeurs à exprimer par les commerçants et leurs clients.



Pendant cette période de fêtes soyons solidaires et agissons positivement pour notre commerce local, achetons en bas de chez nous, dans notre quartier, notre commune. Proche, mais parfois fragile, notre commerçant, notre artisan représente une économie toujours plus durable, plus humaine qui participe à l'harmonie et la qualité de vie dans nos communes.

Plus que jamais, l'association JNCP mobilise ses 500 communes labellisées, notre réseau des 9000 acteurs économiques, élus, techniciens des collectivités, organismes consulaires et unions commerciales autour de l'opération « **Adoptez la Commerce Attitude** » avec une affiche tout spécialement dédiée aux Fêtes de fin d'année.

Tous les outils numériques sont fournis pour communiquer, partager facilement et rapidement sur vos différents médias.

Téléchargez les outils numériques...

DES PARTENAIRES TOUJOURS PRÉSENT DANS LES MOMENTS IMPORTANTS DE LA VIE DES ENTREPRENEURS.

Faciliter l'exercice des métiers, mettre en valeur les activités et faciliter la vie des professionnels indépendants à travers une rubrique dédiée.



La Mutuelle Médicis vient une nouvelle fois de se distinguer sur son marché. Pour la troisième année consécutive, le spécialiste de la retraite complémentaire des indépendants et entrepreneurs remporte le Concours « Élu Service Client de l'Année » 2020. *

* Dans la catégorie Assurance de personnes - Étude BVA Group - Viséo CI - mai à juillet 2019. Plus d'infos sur escda.fr.

Interview d'Isabelle Augaudy, Directeur de la Relation Client, du marketing et du développement.

Voir l'interview...

LES RÉSEAUX SOCIAUX

Retrouvez toute l'actualité de la JNCP sur les réseaux sociaux...



Association JNCP

Tél. : 01 83 620 888 - mail : contact@jncp.fr
Adresse postale : 14 à 30 rue de Mantes
92700 Colombes
Site Internet : www.jncp.fr
Siret: 512 056 920 00014



Partenaires Prémiums



Partenaires Institutionnels



Partenaires Associés

