

Septembre 2022 | N°82



LE MOT DU PRÉSIDENT

UNE JOURNÉE POUR « LE COMMERCE DANS LA VILLE » LE 8 OCTOBRE PROCHAIN ET UN LABEL NATIONAL TRÈS CONVOITÉ...

Dans le cadre de la JNCP et dans un esprit de démocratie participative, nous replaçons le citoyen-consommateur au cœur de l'action, au cœur de ses préoccupations.

L'enjeu est bien là avec un choix de consommation qui nous engage plus que jamais et détermine ce que sera le commerce d'aujourd'hui et celui de demain.

La JNCP, qui participe à une dynamique collective, se trouve en parfaite concordance avec les ORT et notamment les programmes "Action Cœur de ville" et « Petites villes de demain ». Depuis plus de 15 ans, notre détermination à œuvrer avec toutes les ressources et compétences disponibles se trouve renforcée par le contexte économique. Avec méthode et constance, nous avons développé un réseau solidaire implanté au cœur de nos communes et dont les racines sont représentées par les acteurs de terrain toujours plus nombreux à rejoindre le dispositif JNCP. Je parle de nos élus locaux, des développeurs économiques, des managers du commerce ainsi que les fédérations et associations de commerçants qui animent leur territoire.

Notre objectif est bien de renforcer notre entourage de compétences. Il s'étoffe et se fortifie avec de nouveaux partenaires bien en phase avec nos objectifs. Bienvenue à vous qui, avec vos activités professionnelles, partagez les mêmes valeurs de proximité, de lien social, de respect de l'économie locale pour de vraies boutiques physiques qui enchantent nos centres-villes et nos centres-bourgs. Partenaires de la JNCP, n'hésitez pas à vous exprimer dans cette news largement diffusée auprès des collectivités locales.

Soyons solidaires d'un temps fort et unique dans sa conception, partagé sur tous les territoires entre acteurs économiques et consommateurs. Nous vous donnons rendez-vous la semaine du samedi 8 octobre prochain pour la 14^e édition JNCP dans les 600 communes labellisées participantes.

Hervé LEMAINQUE
Président

Le Label national « COMMERCE ET ARTISANAT DANS LA VILLE © »



**Un label vraiment d'actualité
et qui s'affiche...**

Près de 300 communes vont ainsi concourir à ce label en participant à La Journée nationale du commerce de proximité, de l'artisanat et du centre-ville.

Ce label n'a pas d'équivalent en Europe. La France serait le seul pays européen à proposer cet affichage placé le plus souvent en entrée de ville. C'est une marque territoriale, un signe distinctif qui participe à l'attractivité et à la dynamique de la commune.

Ce label n'exprime pas la qualité intrinsèque d'un réseau commercial local mais récompense la politique volontaire et consensuelle des acteurs locaux en matière de maintien et de développement des activités économiques de proximité au sein de la ville.

Le label « Commerce et Artisanat dans la Ville® » est un signe de reconnaissance et de fierté pour les partenaires économiques qui en sont ainsi honorés. Un symbole très fort aujourd'hui en direction de la population de l'urgence de soutenir une économie locale fragilisée.

COMMENT CONCOURIR ET OBTENIR LE LABEL NATIONAL...

Le SIEC - 21 & 22 septembre 2022

Siec
RETAIL & IMMOBILIER COMMERCIAL

21 et 22 septembre - Porte de Versailles à Paris.

Retrouvez-nous sur le stand du **CMCV**, **STAND A017 - Pavillon 6**.

Inscrivez-vous au salon en cliquant sur le lien ci-dessous, cochez "**pouvoirs publics**" pour bénéficier de l'entrée gratuite ;



S'inscrire gratuitement

PARTICIPEZ au 7^e congrès du CMCV

Le 22 septembre à 10h

"Avenir du centre-ville et des territoires"

→ → → **Programme et inscription**

Votre contact pour toutes demandes ; cbaraston@clubdesmanagers.com

Aésio Mutuelle - Actualités

LABEL d'EXCELLENCE 2022 pour notre partenaire AESIO MUTUELLE



DÉCIDONS
ENSEMBLE DE
VIVRE MIEUX

L'offre AÉSIO Santé Entreprises a reçu le **Label d'Excellence 2022** par les Dossiers de l'Épargne.

Les experts Des Dossiers de l'Épargne ont apprécié l'ensemble des garanties de l'offre, mais surtout :

- La modularité avec 7 niveaux de garanties et une option facultative
- La facilité de mise en place et de mise en gestion
- La possibilité de souscrire en ligne toute l'année
- Le remboursement de 18 médecines douces...

Alors, rendez-vous vite sur aesio.fr

www.aesio.fr

Territoires & Marketing - Actualités



« Ouvrir une franchise sans local.
De chez soi, ambulante, en ligne, etc. :
une autre façon de se lancer en franchise. »

Webconférence le 15 septembre 2022 de 09h30 à 11h30

[Inscrivez-vous online](#)

Reconversionfranchise.com organise une web conférence dédiée au thème « Ouvrir une franchise sans local » le jeudi 15 septembre de 09h30 à 11h30, afin d'aborder les différents types de franchise sans local, les atouts et inconvénients associés ainsi que les points de vigilance auxquels penser avant de s'engager dans un tel projet.

Territoires & Marketing, partenaire de Reconversion en Franchise pour les Femmes, apportera son éclairage pratique sur cette thématique. Quatre enseignes illustreront ensuite le sujet avec des retours d'expérience dans différents marchés.

Association JNCP

Tél. : 01 83 620 888 - mail : contact@jncp.fr

Adresse postale : 14 à 30 rue de Mantes

92700 Colombes

Site Internet : www.jncp.fr

Siret: 512 056 920 00014



Abonnez-vous à nos réseaux sociaux



Partenaires Prémiums



Partenaires Institutionnels



Partenaires Associés



© 2022 Association JNCP