

PROGRAMME DE FORMATION - 2024

OUTILS DE GOUVERNANCE

COMMENT PASSER DE LA COMPÉTITION À LA COOPÉRATION AVEC POTENTIALIS[®]

2 JOURS

Dans un monde en perpétuelle évolution, l'adaptabilité et la réinvention sont devenues les maîtres mots de la réussite en entreprise. La crise sanitaire mondiale, catalysée par la pandémie de Covid-19, a non seulement bousculé nos modes de vie, mais a également mis en lumière la nécessité pressante de repenser les structures et les dynamiques organisationnelles au sein des entreprises.

Face à ces défis sans précédent, les employés expriment désormais plus que jamais leurs attentes et leurs aspirations profondes. Ils réclament un nouveau contrat social, mettant en avant leur désir croissant d'autonomie, de flexibilité dans le travail, et une qualité de vie professionnelle améliorée.

Dans ce contexte, proposer un travail de recherche du sens profond de l'entreprise devient une démarche cruciale. Ce processus permet non seulement de stimuler l'engagement et la motivation des collaborateurs, mais il ouvre également la voie à une transformation profonde de la culture d'entreprise. En mettant l'accent sur l'identification et la promotion des valeurs communes, ce travail de recherche offre une opportunité unique de passer d'une culture de compétition à une culture de coopération et de collaboration.

Ainsi, cette formation vise à fournir aux participants les outils et les méthodes nécessaires pour mener à bien cette quête de sens au sein de leur entreprise. En les aidant à définir et à aligner les valeurs fondamentales de leur organisation, nous aspirons à catalyser un changement positif, tant sur le plan individuel que collectif. Rejoignez-nous dans cette aventure transformative, où chaque étape nous rapproche un peu plus de l'excellence organisationnelle et du bien-être des collaborateurs.

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne ayant :

- des fonctions ressources humaines & management des compétences
- des fonctions managériales, pédagogiques,

➤ *qui pourra ainsi s'approprier la démarche POTENTIALIS[®] afin de l'appliquer au cours de ses activités d'accompagnement des personnes et des entreprises.*

- Avoir passé un Bilan Potentialis[®] auprès d'un.e praticien.ne Potentialis[®] certifié

OBJECTIFS OPERATIONNELS

Comprendre les enjeux d'une recherche de sens au sein d'un groupe :

- Identifier les différentes motivations et besoins qui sous-tendent la quête de sens au sein d'un groupe.
- Analyser les implications individuelles et collectives de la recherche de sens dans un contexte organisationnel.

Acquérir une méthodologie de travail pour faire émerger les valeurs :

- Apprendre à identifier et à articuler les valeurs individuelles et collectives au sein d'un groupe.
- Développer des techniques de dialogue et d'écoute active favorisant l'émergence et la clarification des valeurs partagées.

Dégager un sens commun en relation avec les grandes directions de la structure :

- Comprendre les grandes orientations et objectifs de la structure ou de l'organisation concernée.
- Faciliter le processus de consensus et de coconstruction pour dégager un sens commun aligné avec ces grandes directions.

Rechercher des solutions pour appliquer ce sens aux différentes activités et projets :

- Identifier les opportunités d'intégration du sens commun dans les activités et projets spécifiques de la structure.
- Proposer des stratégies et des actions concrètes pour mettre en œuvre le sens commun identifié dans les différentes initiatives de l'organisation.

- *Ces objectifs pédagogiques visent à guider l'apprentissage des participants afin qu'ils puissent comprendre, intégrer et appliquer les concepts de recherche de sens et de construction de sens dans un contexte de groupe ou d'organisation. Vous pouvez les ajuster selon les besoins spécifiques de votre programme ou de votre groupe cible.*

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Jour 1 - Matin

Expression des attentes individuelles

- Chaque participant aura l'opportunité de partager ses attentes personnelles par rapport à la formation.

Définition des notions clés

- Présentation et discussion des notions de valeurs, de sens et de culture au sein d'un groupe.
- Analyse de l'évolution des institutions, des attentes du personnel au travail et des exigences du public.

Méthodes de recherche des valeurs communes - Partie 1

- Introduction aux méthodes créatives pour la recherche de valeurs communes, en mettant l'accent sur la recherche analogique.
- Exercice pratique : Expérimentation d'une méthode de recherche analogique à travers l'analyse d'un cas concret.

Jour 1 - Après-midi

Méthodes de recherche des valeurs communes - Partie 2

- Présentation de méthodes permettant une synthèse rapide des valeurs, en se concentrant sur la recherche à partir de représentations graphiques.
- Exercice pratique : les participants utilisent des représentations graphiques pour explorer et exprimer leurs valeurs sur un thème d'actualité.

Méthodes pour comprendre l'origine des valeurs

- Présentation de méthodes permettant de comprendre l'origine des valeurs à partir des écrits émis au sein de la structure.
 - Discussion sur l'importance de l'analyse des documents internes pour comprendre les valeurs organisationnelles.
- *Cette première journée de formation vise à fournir aux participants les outils et les méthodes nécessaires pour comprendre, identifier et synthétiser les valeurs communes au sein d'un groupe. Les sessions pratiques permettront aux participants d'expérimenter directement les différentes méthodes présentées et d'appliquer ces connaissances à des situations concrètes.*

Programme de Formation - Jour 2

Jour 2 - Matin

Accueil et introduction

- Récapitulation des points clés abordés lors de la première journée.
- Présentation des objectifs de la journée.

Positionnement par rapport aux finalités de la structure

- Constitution des groupes de recherche du sens :
 - Répartition des participants en groupes pour mener des recherches sur les finalités, objectifs et buts définis par la structure.
- Restitution des résultats :
 - Présentation des résultats des recherches aux différents acteurs, en mettant l'accent sur la communication efficace avec la direction ou le chef de projet.
- Discussion sur les difficultés rencontrées :
 - Analyse des obstacles liés à l'absence de sens ou à la multiplicité de sens au sein d'une structure.

Relation avec les valeurs personnelles

- Réflexion sur le lien entre les valeurs personnelles et les objectifs de la structure, en référence à l'exemple de Potentialis.

Jour 2 - Après-midi :

Projets cohérents avec les recherches effectuées

- Définition des projets cohérents : Identification des projets alignés avec les recherches menées sur les finalités et les valeurs de la structure.
 - Discussion sur les étapes de mise en œuvre de ces projets.
 -
- **Maintien de la dynamique et bilan de la formation**
- Définition des moyens pour maintenir la dynamique générée par le travail de recherche effectué.
 - Bilan de la formation :
 - Feedback des participants sur les apprentissages et les expériences vécues.
 - Évaluation des objectifs atteints et des axes d'amélioration pour de futures formations.
- *Ce programme de formation permettra aux participants de mettre en pratique les concepts et les méthodes abordés lors de la première journée, en se concentrant sur le positionnement par rapport aux finalités de la structure, la relation avec les valeurs personnelles, la définition de projets cohérents et le maintien de la dynamique de recherche de sens.*

DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

- Formation sur mesure et individualisée
- Formation en présentiel
- Apports théoriques de concepts et échanges sur les pratiques des participants
- Méthode démonstrative et participative
- Supports pédagogiques incluant des mises en situation grâce à des études de cas.

MODALITÉS D'ÉVALUATION DE LA FORMATION

- Evaluations formatives tout au long de la formation
- Evaluation sommative en fin de formation / quizz et auto-évaluation
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation

VALIDATION DE LA FORMATION

- Certificat de réalisation en fin de formation
- Feuille d'émargement
- Evaluation et synthèse des acquis en fin de formation

MODALITÉS

- Durée : 1 formation de 50h00 - 3x2 Jours + 1 journée de suivi
- Horaires : 9h30 - 17H30
- Lieu : en inter, dans les locaux de G2C Business Center 63 rue André Bollier – 69007 LYON, ou en intra, ou à distance.
- **Accessibilité** : Nos formations peuvent être accessibles aux personnes en situation de handicap. Chaque situation étant unique, nous vous recommandons de nous contacter avant votre inscription. Nous pourrions ainsi vous détailler les possibilités d'accueil pour vous permettre de suivre la formation dans les meilleures conditions ou vous orienter si besoin vers les structures spécialisées.
- Effectif : 7 à 14 personnes
- Date(s) : à définir
- Délai d'accès : une semaine à un mois en fonction des disponibilités

TARIF

- 1200 € par personne pour les 14H00
- Prise en charge OPCO possible

INTERVENANT·E·S

Consultant.e.s/Formateur.rice.s pour MM2I.

- Marie-Renée Rollet - Responsable Pédagogique
- Tél : 04 78 98 28 70
- Mail : mm2i.potentialis@gmail.com
- Site : <http://mm2i-potentialis.fr>

LES + DE MM2I

- Un modèle de mise en oeuvre complet
- Un accompagnement individualisé
- Un suivi en présentiel
- Un organisme de formation à taille humaine
- Un processus certifié : les méthodes de travail mises en œuvre lors de la conception, la réalisation, l'évaluation des formations ainsi que le processus d'amélioration continue sont certifiés Qualiopi.