

[Voir la version en ligne](#)



Octobre 2019 N°46



LE MOT DU PRÉSIDENT LA JNCP J-10

UNE AVENTURE HUMAINE PORTEUSE DE SENS À PARTAGER AVEC LA CLIENTÈLE.

L'adaptation de nos commerces de proximité est un enjeu majeur pour nos centres-villes et centres bourgs et leur qualité de vie, mais cette adaptation ne se fera pas sans un consensus, une dynamique à développer entre partenaires économiques notamment la société civile.

Trop longtemps, chacune des structures a travaillé de son côté. Aujourd'hui la co-construction se met en place de façon indiscutable et les initiatives heureuses sont bien là avec notamment les opérations de revitalisation de territoires (ORT) et les actions conjuguées de nombreuses associations qui luttent contre la vacance commerciale telles que Villages Vivants, Boutiques à l'Essai... pour lesquelles le facteur humain et pas seulement financier est essentiel.

Le commerce de nos communes reste porteur de sens auprès de nos habitants. Il s'agit bien d'un terrain à explorer et à développer face à une économie numérique invasive qui suscite aussi des interrogations.

Au sein de la JNCP, nous croyons à cette économie qui porte un regard empathique et bienveillant et qui s'inscrit dans la vie du territoire et de sa population. Nous sommes très heureux de compter parmi les villes qui nous ont rejoints pour cette édition 2019 la commune de Langogne (Lozère) qui a mis en place la première Société de développement commercial d'initiative collective (SCIC) inspirée du modèle québécois des SDC.

Nous sommes certains que cette gouvernance partagée en pouvoir et responsabilité entre acteurs institutionnels et privés sera un atout majeur de développement et de transformation pour l'économie locale de ce bassin de vie.

Hervé Lemainque
Président.

LES PROS ONT DU TALENT

Cette affirmation ne vous est sans doute pas inconnue...L'Association JNCP soutient ce dispositif depuis plusieurs éditions. L'événement " Les Pros ont du talent " met en lumière les meilleures initiatives des artisans et commerçants et notamment celles des unions commerciales.



Cette opération, pilotée par 2 magazines dédiés à vos activités « Commerce Mag » et « Artisans Mag », est soutenue par RTL.

Vous représentez une Association de Commerçants ou d'Artisans...

Au sein de la JNCP, nous connaissons le travail effectué par vos associations et vous encourageons à participer au concours. Donnez encore plus de visibilité à vos actions. C'est très simple pour s'inscrire et participer, voici le lien : www.lesprosontdutalent.fr/dossier



LA JNCP ET LANGOGNE

La commune de Langogne en Lozère rejoint le dispositif JNCP et participera à la 11^e édition de La Journée nationale du commerce de proximité, de l'artisanat et du centre-ville.

À l'invitation de la municipalité de Langogne et de son union commerciale, l'Association JNCP sera présente à Langogne le 12 octobre prochain pour la 11^e édition de La Journée nationale du commerce de proximité, de l'artisanat et du centre-ville.

Téléchargez le communiqué de presse JNCP...

LES RÉSEAUX SOCIAUX

Retrouvez toute l'actualité de la JNCP sur les réseaux sociaux...



Association JNCP

Tél. : 01 83 620 888 - mail : contact@jncp.fr

Adresse postale : 14 à 30 rue de Mantes

92700 Colombes

Site Internet : www.jncp.fr

Siret: 512 056 920 00014



Partenaires Prémiums



Partenaires Institutionnels



Partenaires Associés

